

Mapping und Matching Verfahren

Ziel:

Entwicklung und Festlegung gemeinsamer Ziele und Grundsätze infolge der Herausarbeitung unterschiedlicher Perspektiven, einer Gegenüberstellung und Schaffung eines gemeinsamen Ergebnisses.

Nutzen des Verfahrens:

Teile einer Organisation können zunächst ihre eigenen Ideen und Vorstellungen erarbeiten und diese erst im zweiten Schritt mit denen der Anderen zusammenbringen. Dadurch können alle Gruppen innerhalb der Organisation gleichwertig am Prozess teilhaben. Zum Schluss muss ein Konsens gefunden werden. Dadurch kann sichergestellt werden, dass alle Mitglieder der Organisation sich mit dem Zielbild identifizieren und dieses auch umsetzen.

Mapping – Bestandsaufnahme und Analyse

Agenda Mapping-Workshop

1. **Begrüßung** und **Einführung** ins Thema

2. **Mission** der Vielfalt im Unternehmens

Wer sind wir als Unternehmen? Welche Formen der Vielfalt gibt es in unserem Unternehmen?

3. **Werte** im Hinblick auf Vielfalt

Welche Werte verkörpern wir? Wie stehen wir zu Vielfalt im Unternehmen? Worauf können sich alle verlassen? Wie gehen wir miteinander um?

4. **Vision** des Unternehmens

Was wollen wir im Hinblick auf Vielfalt erreichen?

5. Gruppierung der Themen Mission, Werte und Vision

Gibt es übergreifende Themen bei der Mission, den Werten und den Zielen? Wie können diese sortiert und zusammengebracht werden? Welche Überschriften geben wir den Clustern?

6. **Botschaft** des Leitbilds

Welche Botschaft soll durch unser Leitbild der Vielfalt nach innen und außen getragen werden? Wie können wir diese Botschaft im betrieblichen Alltag leben? Wie können wir sie anderen vermitteln?

7. Abschluss

- Hinweis zur Aufbereitung der einzelnen Aspekte
- Hinweis auf weiteres Vorgehen: Ausblick auf den Matching-Workshop
- Frage nach **Erkenntnisgewinn** und **Feedback**

Matching – Zusammenführung und Konzeption

Agenda Matching-Workshop

1. **Begrüßung** und **bisheriger Stand** der Entwicklung des Leitbilds der Vielfalt
 - Ziele des Matching-Workshops
 - Spielregeln des Workshops
2. Gegenseitige **Vorstellung der erarbeiteten Aspekte** des Leitbilds der Vielfalt

Was wurde in den Mapping-Workshops erarbeitet? Welche Fragen gibt es an die anderen Gruppen?

Gibt es neue und/oder überraschende Erkenntnisse? Und wenn ja, welche?
3. Moderierte und fokussierte Arbeitsgruppen zur **Zusammenfassung der Ergebnisse**

Wo gibt es Ähnlichkeiten und Unterschiede? Wie können diese zusammengefasst werden? Wie können Unterschiede genutzt werden? Gibt es bei Unterschieden einen Konsens?
4. Entwicklung und **Festlegung des gemeinsamen Leitbildes** der Vielfalt

In welcher Reihenfolge bringen wir die Aspekte? Wie formulieren wir sie konkret?
5. Verständigung auf die **Umsetzung des gemeinsamen Leitbildes** der Vielfalt

Welche gemeinsamen Erwartungen und Ziele verfolgen wir, um das Leitbild der Vielfalt im Unternehmen zu stärken? Wie können wir es umsetzen? Wie können wir sicherstellen, dass es gelebt wird?
6. Abschluss
 - Ausblick und Abstimmung des weiteren Vorgehens
 - Frage nach **Erkenntnisgewinn** und **Feedback**

Gefördert durch:



Im Rahmen der Initiative:



Fachlich begleitet durch:

